

专业大类	专业代码
财经商贸类	730701

湖南省商业技师学院
电子商务专业

人
才
培
养
方
案

2021年4月制订

目 录

一、专业名称(专业代码)	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置与要求	2
(一) 课程设置	2
(二) 课程要求	3
七、教学进程总体安排	17
八、教学保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	22
九、毕业要求	22
十、附录附件	错误! 未定义书签。

湖南省商业技师学院

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

电子商务（730701）

二、入学要求

初中学历或具有同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年，可实现弹性学制 3-5 年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技 能等级)证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相 关服务(I64) 批发业(F51) 零售业(F52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询 服务人员 (4-07-02)	电商运营助理 电商客服 美工助理 直播销售员	1+X 网店运营推广 (初级) 1+X 电子商务数据 分析(初级) 直播销售员(四级)

表 2 通用证书

证书名称	颁证单位	建议等级	通融课程
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	中职语文
计算机等级证书	教育部考试中心	一级及以上	计算机应用基础

表 3 职业技能等级证书

证书名称	颁证单位	建议等级	通融课程
1+X 网店运营推广职业技能 等级证书	中教畅享(北京)科技有限 公司	初级	Photoshop、网店 运营与推广
1+X 电子商务数据分析职业技 能等级证书	北京博导前程信息技术股份 有限公司	初级	电商文档应用、电 子商务数据分析、 数学(概率与统 计)
直播销售员职业技能 等级证书	中国国际贸易促进委员会 商业行业委员会	四级	网络营销实务、新 媒体信息编辑

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持立德树人、面向现代商贸服务行业中小企业，培养德、智、体、美、劳全面

发展，具有良好的职业道德和创新创业精神，遵纪守法，掌握互联网时代的电子商务商业模式、网络营销推广、网络客户服务、网店运营、电子商务数据分析、数据处理能力、计算思维等基本知识和技能，能够为中小企业提供线上线下营销推广、运营、客户服务等服务技术的初中级人才。

（二）培养规格

电子商务专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）具有良好的职业道德：诚实守信、爱岗敬业、团结协作、遵纪守法、规范创新；

（2）具备防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈等网络交易安全意识；

（3）具有诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；

（4）具有严格遵守岗位操作规范的意识；

（5）具有良好的沟通表达能力、团结协作精神、客户服务意识以及勇于创新探索的精神；

（6）具有一定的计算素养，科学严谨的态度。

2、知识

（1）掌握计算机应用基础及常用工具等基本知识；

（2）熟悉电子商务专业法律法规及行业基本行为规范；

（3）熟悉典型电子商务平台的基本规则和商务活动交易流程；

（4）掌握必备的商务知识，如网络市场调研、网站推广、网络营销等；

（5）掌握基本的商品拍摄、美工、动画制作等知识；

（6）掌握客户服务与管理、商务礼仪的基本知识；

（7）掌握网店交易运营以及电子商务数据采集方法等专业知识；

（8）掌握数据处理的基本方法。

3、能力

（1）具有良好的文字撰写、语言表达和沟通能力；

（2）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

（3）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄；

（4）能够运用相关软件制作突出产品卖点的商品主图、详情页和海报等，提高用户关注度；

（5）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（6）能够根据产品特点及营销点设计商品文案，能够为营销活动设计广告语；

（7）能够根据企业营销推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

（8）能够根据客户咨询、异议等情况及时有效处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

（9）能够运用计算机软件进行数据分析，通过计算评估销售情况、评价客服质量等；

（10）能够根据数据分析结果，根据概率基础理论，制定可行的促销方案。

六、课程设置与要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共必修课、专业必修课（专业基础课、专业核心课）、选修课（公共选修课、专业选修课）、顶岗实习。秉承德技并修、课证融通的原则，构建电子商务专业课程体系。

（二）课程要求

1、公共必修课

表 4 公共必修课课程要求

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	<p>1. 素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>2. 知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略等相关内容。</p> <p>3. 能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。</p>	<p>主要介绍以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等辅助教具开展课程教学。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课堂。任课教师应具有扎实理论基础。</p>	36
2	哲学与人生	<p>1. 素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标：了解一切从实际出发、正确发挥自觉能动性、物质运动的规律性等辩证唯物论的基本观点；理解从实际出发、尊重客观规律是正确发挥自觉能动性进行人生选择、走好人生路的前提和基础。</p> <p>3. 能力目标：能够正视现实，自强不息，尊重规律，脚踏实地；把握客观规律，明确人生发展方向，做一个自强不息、勇于行动、善于行动的人。</p>	<p>主要介绍马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	<p>本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段。课程考核为实践成果汇报+笔试。教学场所为多媒体教室。选用思想政治理论课最新版本统编教材。</p>	36

3	职业道德与法治	<p>1. 素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>3. 能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。</p>	<p>主要介绍着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育；帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事思维方式和行为习惯。</p>	<p>本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实思政理论基础。</p>	36
4	心理健康与职业生涯	<p>1. 素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>2. 知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。</p> <p>3. 能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。</p>	<p>主要介绍学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧；根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	<p>主要采用讨论、多媒体音频和视频等教学手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材。任课教师应具有扎实理论基础。</p>	36
5	体育与健康	<p>1. 素质目标：具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。</p> <p>2. 知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；挖掘运动潜能，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质 and 素养。</p> <p>3. 能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能和适应能力；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；熟练掌握 2 项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼；改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。</p>	<p>主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级主要是田径短跑 50 米、侧向滑步推铅球、初级长拳三路、篮球运动、体育基础理论知识；二年级主要是排球运动、足球运动、体育基础理论知识；三年级主要是太极拳、乒乓球运动、羽毛球运动、田径挺身式跳远、体育基础理论知识。</p>	<p>课程采用示范讲解、情境教学、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。</p>	180

6	中职语文	<p>1. 素质目标：提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。</p> <p>2. 知识目标：掌握基本的文学作品阅读训练，写作和口语交际训练；掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读方法、写作技巧、文言文阅读技巧。</p> <p>3. 能力目标：正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，培养学生听说读写能力，正确地运用语言进行交际的能力。</p>	<p>主要包括文学作品阅读训练，写作和口语交际训练，现代文阅读方法、写作技巧、文言文阅读技巧等内容。</p>	<p>本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。</p>	144
7	中职数学	<p>1. 素质目标：引导学生逐步养成良好的学习习惯、计算意识、实践意识、创新意识和实事求是的学习态度，具备考虑问题细心、逻辑性强的数学基本观念。</p> <p>2. 知识目标：了解集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步等基本知识的含义和简单应用，理解上述知识的规律与其他相关知识的联系，掌握解决数学问题的方法。</p> <p>3. 能力目标：具有一定的计算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、数学建模能力、数据分析能力、综合运用计算机软件的能力、运用数学知识解决问题的能力。</p>	<p>1. 基础模块主要包括：（1）基础知识（集合、不等式）；（2）函数；（3）几何与代数；（4）概率与统计初步（重构：计数原理助力搭配销、频率与概率掌握电商销售情况、古典概型设计满金额抽奖、抽样方法了解客户需求、频率直方图分析快递服务、均值与方差评价客服质量）；拓展模块包括基础知识（充要条件）、函数、几何与代数和概率与统计。</p>	<p>本课程以教育即生活为教育理念，将数学与生活、电子商务专业结合，从中国学生核心素养为切入点落实课程思政。根据学生实际，线上线下相结合，运用计算机工具辅助教学，采用情境教学法、实验教学法、合作探究法，等方式开展教学，通过“传、帮、带”缩小两极分化，树立学生信心。课程考核包括线上+线下，平时过程考核+期末考核；主要教学场所为多媒体教室和机房；选用十四五规划教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。</p>	144

8	中职英语	<p>1. 素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。</p> <p>2. 知识目标：了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识；掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式。</p> <p>3. 能力目标：具备在日常生活和商务情景中简单应用英语的能力；能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流能力。</p>	<p>主要介绍英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，是在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯等。</p>	<p>课程采取线上、线下混合式教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务驱动等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。</p>	144
9	历史	<p>1. 素质目标：增强民族自豪感、自信心；热爱祖国和家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设和接班人。</p> <p>2. 知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期所进行的艰苦革命斗争；熟知中国革命历史上著名的革命人物和革命故事；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质。</p> <p>3. 能力目标：能够理论联系实际，正确认识历史、认识社会；能够积极进入开拓创新、勤奋学习。</p>	<p>主要介绍中国古代史、中国近代史和中国现代史。引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物；掌握历史发展的线索和脉络，理解历史进程中的变化与延续、继承与发展；帮助学生树立正确的民族观。</p>	<p>本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；任课教师应具有扎实历史教学功底和党史理论基础。</p>	36
10	计算机应用基础	<p>1. 素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成绩密严谨的思考习惯，提升综合职业素质。</p> <p>2. 知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件设计演示文稿的方法。</p> <p>3. 能力目标：能熟练运用 Office 办公软件解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题。</p>	<p>主要介绍微型计算机输入输出设备、计算机硬件、软件及其使用方法；操作系统基本操作、管理与应用、维护系统与使用常用工具软件、中英文输入技巧；了解和熟悉文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。</p>	<p>课程采取案例教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末考核两部分；任课教师应具有扎实的理论知识基础，同时熟练操作相关计算机应用软件。</p>	72

11	公共艺术	<p>1. 素质目标：具有高尚道德情操和健康审美情趣，具备一定的艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承艺术核心素养。</p> <p>2. 知识目标：了解一定的音乐、美术、舞蹈、书法等基本艺术知识；掌握艺术的不同展现形式，审美特征和相互之间的联系与区别。</p> <p>3. 能力目标：能够理论联系实际，能运用有关的基本知识、技能和原理，初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征。</p>	<p>主要包括基础模块“音乐”、“美术”和拓展模块“合唱”、“舞蹈”、“影视”、“戏曲”、“书法”、“设计”以及其他艺术素养培养模块内容。初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征。</p>	<p>主要通过多媒体艺术课件、音频、视频、艺术教育网站、数字艺术展览馆等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为艺术教学专用教室、活动场所、相关器材等，选用职业院校公共艺术最新版本统编教材。</p>	72
12	劳动教育	<p>1. 素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立劳动精神。</p> <p>2. 知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观；理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。</p> <p>3. 能力目标：能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。</p>	<p>主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。分为自我服务劳动、家务劳动、公益劳动、劳技课实习、劳动及勤工俭学劳动等版块。</p>	<p>主要通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课室，选用职业院校劳动教育最新版本统编教材。</p>	180

2、专业必修课（含专业基础课和专业核心课）

表 5 专业必修课课程要求

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	电子商务基础	<p>1. 素质目标: 具备团结协作的意识、善于沟通与表达, 具备互联网+创新创业意识。</p> <p>2. 知识目标: 要求学生掌握关于电子商务的知识、概念和原理, 了解 B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及其他商业模式及其内涵; 掌握电子商务风险的识别与防范。</p> <p>3. 能力目标: 能利用网络收集与分析对学习对生活有用的信息; 会熟练使用网上支付工具, 完成网络交易; 能够根据企业目标开展电子商务运营及推广等。</p>	<p>主要是让学生了解和掌握电子商务的概念、功能和交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系、电子商务网络营销策略等基本知识, 要求学生掌握商务信息的搜索、收集与处理技术, 安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法, B2B、B2C、C2C 等几种电子商务模式的业务流程及后台业务操作技能。</p>	<p>本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能, 综合多种教学方法, 采取灵活的教学手段, 以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有: 案例分析、任务驱动教学法等。</p>	72
2	商品学基础	<p>1. 素质目标: 培养学生独立思考、发现问题、解决问题的能力; 培养学生完成典型工作任务的组织实施能力; 具有诚信宣传的职业道德。</p> <p>2. 知识目标: 掌握商品分类的基本方法; 熟悉商品标准、商品质量要求等基本内容。</p> <p>3. 能力目标: 能够根据商品质量要求, 为商品养护作出科学合理的判断; 能够正确运用商品质量要求、商品标准等解决实际问题。</p>	<p>主要是让学生掌握商品的分类知识; 掌握商品防护、成分、特征等理论知识; 掌握商品品牌知识; 掌握商品知识推荐、客户服务及客户投诉处理等方面的知识及技巧。</p>	<p>本课程主要采用案例教学法、合作探究法、角色扮演法等组织学生学习商品基础知识, 并归纳提炼商品类别及标准运营等知识。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	72
3	ERP 沙盘模拟经营	<p>1. 素质目标: 培养学生具有团结协作和创新意识; 培养学生完成典型工作任务的组织实施能力; 具有企业模拟经营的全局思维。</p> <p>2. 知识目标: 能够清晰掌握企业经营流程, 熟悉 ERP 沙盘系统的主要版块知识。</p> <p>3. 能力目标: 能熟练运用 ERP 软件与沙盘操作, 认知企业经营流程, 理解企业的经济业务原始凭证产生过程, 能够对日常业务原始凭证识别和判断、认知生产控制、物流管理、财务管理的流程和方法。</p>	<p>主要是让学生掌握对 ERP 软件系统、企业生产控制系统、企业物流管理系统、企业财务管理系统的运用。</p>	<p>以学生分组角色扮演的方式在多媒体教室以及 ERP 沙盘模拟经营实训室体验企业经营流程, 培养学生对企业经营的全盘思考和创新思维能力。</p>	72

4	电商文档应用	<p>1. 素质目标: 具备不断进取、精益求精的工匠精神; 具备团队合作意识、创新意识, 养成缜密严谨的思考和操作习惯。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 Windows 操作系统的基本操作方法; 掌握使用文字编辑软件 (Word) 排版各类商务文档的方法; 掌握使用电子表格处理软件 (Excel) 处理数据的方法; 掌握使用演示文稿制作软件 (PowerPoint) 设计演示文稿的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够通过各种软件进行商务信函、贺卡、邀请函等不同商务文档的设计与制作, 并能够通过 EXCEL 工具进行各种商务数据的统计与分析、解决实际问题。</p>	<p>主要介绍计算机常用工具软件、中英文输入技巧; 了解和熟悉文字编辑软件 (Word)、电子表格处理软件 (Excel)、演示文稿制作软件 (PowerPoint) 的使用方法。</p>	<p>课程采取案例式教学, 讲练结合, 以教师讲授为主, 学生实践操作为辅; 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分; 所有教学活动都在计算机机房进行。任课教师应具有扎实的理论基础, 同时对计算机应用软件的操作非常熟练。</p>	72
5	市场营销	<p>1. 素质目标: 具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识; 具备诚实守信、吃苦耐劳、团队协作的学习态度; 具备积极进取、勇于探索的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握市场营销环境内容及分析方法; 掌握消费者行为分析的内容; 掌握市场细分、市场选择和市场定位的主要内容与策略; 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。</p> <p>3. 能力目标: 能结合特定企业进行市场营销环境的分析; 能选择精准目标市场并对市场进行定位; 能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计。</p>	<p>主要是让学生掌握市场营销基本理论: 产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略; 掌握消费者目标群体定位及确定方法; 掌握市场调研方法、流程。</p>	<p>借助多媒体设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段, 注重过程与实践考核, 使学生掌握营销理论知识同时树立正确的营销岗位职业道德观, 培养团结协作、诚实守信等优良品质。选用国家规划教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	72
6	商务礼仪	<p>1. 素质目标: 帮助学生体验商务礼仪课程学习和活动中的成长和快乐; 具备诚信待人、礼貌待人的职业规范和素养。</p> <p>2. 知识目标: 了解礼仪的基本知识; 熟悉世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范; 掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范。</p> <p>3. 能力目标: 正确判断不同场合下各种行为是否规范, 组织、策划简单的各种商务活动; 能正确运用所学的礼仪知识, 分析实际商务活动中的社交问题, 并提出解决问题的方法。</p>	<p>主要是让学生认识商务礼仪在现代公共关系活动中、管理中的性质、意义和作用, 学习和理解商务礼仪的基本概念和基本原理。掌握商务礼仪与形象设计的基本常识, 礼仪在生活中的具体应用, 礼仪工作的技巧等知识。引导学生学礼、懂礼、守礼和用礼的意识, 充实自己并完善自身的整体素质。</p>	<p>借助多媒体教室开展案例教学、角色扮演、项目教学等不同的教学组织形式, 借助形体房等礼仪训练场所组织学生在形体、坐姿、站姿、行走、接待、商务活动等不同方面的礼仪规范和技巧。</p>	72

7	商务活动策划	<p>1. 素质目标：培养学生理解、宽容、诚恳的待人态度；自信表达、团结协作、严谨认真的学习态度。</p> <p>2. 知识目标：掌握商务活动策划书的结构；掌握会议纪要的结构和写法；掌握组织开展记者招待会、商务宣讲、赞助活动、商务接待、商务谈判的步骤和方法。</p> <p>3. 能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。</p>	<p>主要包括记者招待会、商务宣讲、赞助活动、商务接待、商务谈判等商务活动的相关内容；能够以小组合作的方式，通过PPT的展示进行营销活动策划方案的汇报。</p>	<p>通过讲练结合、利用多媒体、视频、音频等各种现代教学工具与手段引导学生掌握商务活动类型及商务活动策划方法等基本知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论与实践经验。</p>	72
8	商务软文写作	<p>1. 素质目标：具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有良好的团队沟通协作能力；具有良好的创意思维。</p> <p>2. 知识目标：了解并掌握电子商务文案撰写攻略，包括商品标题、正文等；掌握网店内页文案、网络推广文案、内容电商文案的写作方法与写作技巧。</p> <p>3. 能力目标：能根据电子商务文案撰写攻略写文案标题、正文；能撰写符合企业及产品特色的商务文案。</p>	<p>主要是让学生了解现代商务文书写作的基础知识；掌握软文撰写的基本写作技巧和方法；掌握软文题材的策划和构思方法及流程；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常用形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。</p>	<p>结合案例分析法、情景模拟法、合作探究等教学方法，注重理论阐述、实际演练，采用多媒体授课方式，培养学生的文案设计与软文写作能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	72
9	新媒体信息编辑	<p>1. 素质目标：提升学生自我修养及协调能力，培养学生的创新创业精神；具备相关法律意识与职业道德。</p> <p>2. 知识目标：了解新媒体运营工作必备的素质和策略；了解新媒体用户需求并能进行准确定位；掌握新媒体文字及图片设计。</p> <p>3. 能力目标：能熟练使用主流新媒体平台，制作图文及视频类内容，开展新媒体运营活动；能主动了解不同新媒体的运营策略，从真实项目实操中，掌握新媒体工具运用能力。</p>	<p>主要是让学生掌握新媒体发展现状及趋势，认知新媒体编辑工作的职能及特点、原则；掌握新媒体编辑政策法规；掌握新媒体文稿信息筛选与编辑技巧；掌握新媒体图片、音频、视频编辑技能。</p>	<p>采用案例教学、项目教学、合作探究等教学方法在电子商务实训室开展课程项目教学，课堂思政融入“严谨细心”。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	72

10	商务谈判与沟通	<p>1. 素质目标: 培养学生良好的商务谈判诚信素养, 具备协调、创新意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解商务谈判的基本概念和原理, 掌握商务谈判与沟通的目标设定、策略运用和合同规范, 熟悉商务谈判的沟通技巧及谈判礼仪。</p> <p>3. 能力目标: 能够根据客户需求解决客户异议, 具备商务谈判技巧与语言沟通能力。</p>	<p>主要是让学生能够正确理解商务谈判的基本概念, 掌握商务谈判的基本理论和原理, 了解商务谈判与沟通的一般程序和技巧, 并掌握商务谈判的目标设定、策略运用及合同规范, 熟悉商务谈判的沟通技巧及谈判礼仪。</p>	<p>采用案例教学法, 引导学生通过案例分析商务谈判技巧及操作流程, 并借助于校内营销实训室开展商务谈判角色扮演模拟训练。</p>	72
11	Photoshop	<p>1. 素质目标: 培养学生创新思维和健康的审美意识; 具备良好的团队协作意识; 培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念; 具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>2. 知识目标: 理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用, 理解图层的概念和功能作用, 理解选区、通道、蒙版的概念、特点, 理解路径的概念、掌握路径工具的特点, 熟悉滤镜的功能和特点。</p> <p>3. 能力目标: 能进行数码照片处理; 能制作图文混排的平面设计作品; 能制作背景、按钮、标题等网页元素; 能够利用软件处理简单的图像。</p>	<p>主要是让学生认知 PS 制图工具的基本功能和基本操作; 掌握图片色调、设计的创意和方法; 能够针对不同类目商品图案进行图片处理及信息编辑; 能够根据店铺营销目标进行商品主图等的处理和卖点呈现。</p>	<p>采用线上线下混合式教学模式, 培养学生的实践动手操作能力, 使学生能够利用图形图像处理 Photoshop, 完成商品后期修图、图像合成制作。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	108
12	网页设计与制作	<p>1. 素质目标: 具有分析问题、解决问题的能力; 具有较好的表达能力和沟通能力; 具有针对作品反复修改、精益求精的学习态度。</p> <p>2. 知识目标: 掌握网页制作相关基础知识; 掌握 Dreamweaver 的基本使用方法; 了解网站设计和发布的流程, 掌握网站的规划、发布和管理方法; 熟悉网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够根据企业目标进行简单的网页设计以及网站建设; 能够运用相关软件进行网页设计。</p>	<p>主要是让学生掌握 Dreamweaver 的交互界面的组成与使用方法, Web 站点的基本方法与步骤, 站点管理器的用途, 学会利用站点地图查看、管理各网页之间的超链接关系、系统属性及网页属性的设置方法; 掌握制作超级链接的方法; 掌握基本的 HTML 语言, 学会使用 DW 开发工具进行网页设计。</p>	<p>采用线上线下混合式教学模式, 采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系。着重培养学生的实践操作能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	72

13	网络客户服务	<p>1.素质目标：具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质；具备细心、注重细节、耐心、热情主动服务客户的意识。</p> <p>2.知识目标：认识电子商务客户服务与管理基本理论；掌握千牛工作台的功能；掌握天猫客服售前售中售后流程，掌握天猫客服主要话术模板；掌握顾客分级管理及关系管理的相关理论，掌握解决消费者异议和投诉的技巧和话术等。</p> <p>3.能力目标：能独立使用售前客服流程及相关话术完成天猫客服售前工作；能独立使用售后客服流程及相关话术完成天猫客服售后工作；能独立使用话术解决退换货问题、质量问题以及物流问题等。</p>	<p>主要是让学生了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。</p>	<p>以任务驱动、案例教学、讲练结合为主要方式组织教学与考核，培养学生分析问题、解决问题的能力，团队意识和职业素养；培养学生在客户服务与管理过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	72
14	网络营销实务	<p>1、素质目标：具备诚信宣传、规范营销的意识；具备反复磨炼、精益求精的工匠精神；具备清洁整理的劳动意识；具备良好的团队协作和创新意识。</p> <p>2、知识目标：了解网络营销环境、网络营销工具、网络营销基本实质；熟悉网络营销一般流程，网络调研的内容与主要方法；掌握产品卖点提炼、目标消费群定位方法；掌握软文营销、事件营销、微信营销、短视频营销、直播营销的工具和方法以及实施过程；理解网络营销效果评估方法和技巧。</p> <p>3、能力目标：能够利用网络工具开展网络调研、收集处理商务信息；能够掌握网络目标消费者的定位方法和营销策略的使用技巧；能够进行营销推广的内容策划、脚本撰写、场景设计、实施和效果评估等内容方法；能够进行网络营销管理的优化；具备良好的文字撰写和语言表达能力。</p>	<p>主要是让学生熟悉并掌握软文营销、事件营销、微信营销、短视频营销、直播营销的工具和方法以及实施过程基础知识，能够针对企业产品展开市场定位、目标市场选择、营销推广活动实施和评估等。</p>	<p>以企业真实项目为载体，采用案例教学、任务驱动、角色扮演等教学方法，组织学生进行探究式学习，充分利用校内融媒体实训室、校外优质合作企业实习实训基地资源，培养学生营销综合能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	72

15	网店美工	<p>1. 素质目标: 培养学生的审美意识; 培养细致耐心的工作态度; 自觉遵守网络公约, 培养诚信经营意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解照片调色方法及修图方法; 掌握基本的商品拍摄技巧, 学会 Photoshop 或其他美图软件各项基本工具的使用, 具备制作网店宣传图的能力; 掌握商品主图、详情图美化编辑方法及凸显商品卖点的技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能使用美图秀秀或其他软件进行简单图片处理, 能为网站或网店进行基础的图形图像处理操作; 能根据网店运营的要求设计以及优化网店页面。</p>	<p>主要是让学生能够认知 PS 等制图工具的基本功能和基本操作; 掌握图片色调、设计的创意和方法; 能够针对不同类目商品图案进行图片处理及信息编辑; 能够根据店铺营销目标进行商品主图等的处理和卖点呈现。</p>	<p>采用项目教学, 借助于网店美工实训室, 组织学生在真实平台完成店铺宝贝发布、店铺装修等操作。要求学生能够通过小组合作探究或者自主探究学习完成设计、制作和部署。</p>	72
16	网店运营与推广	<p>1. 素质目标: 具备良好的客户服务意识; 具备良好的职业道德; 具备吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>2. 知识目标: 认识网店运营推广的新趋势、新技术、新思维; 理解搜索引擎的工作原理; 掌握搜索引擎优化、搜索引擎营销、信息流推广等主要内容。</p> <p>3. 能力目标: 能根据平台的要求开设淘宝系店铺; 能根据搜索引擎原理, 挖掘和分析关键词, 制作商品标题并优化; 能根据宝贝特性制定搜索推广策略, 搭建搜索推广计划, 并对搜索推广计划进行优化; 能根据推广需求设置信息流推广计划, 搭建信息流推广账户, 并对推广账户进行优化。</p>	<p>主要以基础知识(网店规则、标题优化)、进阶知识(直通车推广、智钻推广、淘宝客推广)和进阶知识(生意参谋的使用基础)为主要内容。</p>	<p>以理论学习——实践学习——自主项目推进为主要方式组织教学与考核, 培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养; 教学中融合思政教育和职业道德教育。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教。任课教师应具有扎实理论与实践教学经验。</p>	108
17	电子商务实务	<p>1. 素质目标: 具备团结协作、创新意识; 具备细致认真的学习态度和精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标: 要求学生掌握电子商务各模块如B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、网络支付、网上开店、网络营销、物流等模块流程内容。</p> <p>3. 能力目标: 能利用网络收集与分析对商务信息; 会熟练使用网上支付工具完成网上交易; 能够根据企业运营目标利用合理的推广工具开展网络营销推广。</p>	<p>主要是培养学生网上交易、网上支付、网络洽谈、网上开店、网络推广等综合实践实训能力。能遵守网络交易法律法规相关规范, 开展网络贸易活动, 提升学生创新创业以及实训综合素养能力。</p>	<p>主要通过电子商务综合实训平台, 引导学生以岗位角色体验电子商务各模块业务流程及操作技巧。需要使用到电子商务模拟实训平台以及电子商务实训室等设施设备。</p>	72

18	电子商务数据分析	<p>1.素质目标: 具备规范操作意识和耐心细致的品质;遵守职业道德,诚实守信、不弄虚作假。</p> <p>2.知识目标: 了解电子商务数据化运营的含义;熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责;了解数据采集与处理方法;熟悉电子商务数据指标体系;掌握电子商务数据采集渠道和数据类型;熟悉常用电子商务数据采集工具的使用范围及功能等。</p> <p>3.能力目标: 能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道;能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表;能够根据获取的数据进行行业集中度分析;能够进行市场容量分析及预测等。</p>	<p>主要是让学生了解电子商务数据及数据分析的指标内容、熟悉电子商务数据分析流程;掌握基础数据采集工具及使用;掌握数据统计与处理方法;能够进行数据描述性分析和掌握基础数据监控与报表制作。</p>	<p>采取理论和实际操作相结合教学模式,过程性考核与结果考核相结合,培养学生的数据分析思维能力,掌握常用的数据分析方法和流程,具备撰写商务数据分析报告的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>	108
----	----------	--	---	---	-----

3、选修课（含公共选修课和专业选修课）

表 6 选修课课程要求

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
1	普通话	<p>1.素质目标: 具备认真的学习态度,遵守语言表达规范,加深对国家共同语的热爱。</p> <p>2.知识目标: 掌握普通话声调、声母、韵母的规范发音,掌握普通话语流音变的基本规律,掌握一般口语交际的知识和技能。</p> <p>3.能力目标: 能用标准和比较标准的普通话进行口语交际;能在各种交际语境中根据需要谈话或讲说,表达得体,语态自然大方;具备一定的方言辨正能力。</p>	<p>主要是让学生掌握普通话声调、声母、韵母的规范发音,掌握普通话语流音变的基本规律,具备一定的方言辨正能力。要求学生能够在各种交际语境中根据需要谈话或讲说,表达得体,语态自然大方。</p>	<p>课程作为选修课,主要是针对有兴趣爱好的学生以第二课堂的形式开展课程教学。理论和实践教学相结合,通过语音练习,分组交流等组织形式组织学生练习普通话技能。</p>	36
2	中华优秀传统文化	<p>1.素质目标: 引导学生自觉传承文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感,启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。</p> <p>2.知识目标: 理解中国古代哲学、宗教、文学、艺术、教育的文化的内涵,掌握中华优秀传统文化中蕴含的中华美德。</p> <p>3.能力目标: 能通过中华优秀传统文化学习明白为人处世之道、完善道德品质,能自信传承与传播中华优秀传统文化及美德。</p>	<p>主要是让学生掌握“仁、义、礼、智、信”五常,“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻”八德以及中华优秀传统文化内容。</p>	<p>课程作为选修课,主要是针对有兴趣爱好的学生以第二课堂的形式开展课程教学。理论和实践教学相结合,通过课堂授课、讨论、自学、课后作业及课外阅读等组织形式组织学生掌握中国传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。</p>	36

3	职业素养	<p>1.素质目标: 引导学生自觉规范行为,培养学生养成良好的个人行为习惯和职业行为习惯;遵守电子商务行业职业规范。</p> <p>2.知识目标: 理解职业形象、职业价值观内涵,掌握情绪管理、时间管理、健康管理方法。</p> <p>3.能力目标: 能自信、积极地参与企业实践活动,与他人团结协作开展活动。</p>	<p>主要包括职业价值观、职业道德、职业礼仪、职场沟通、职场协作、情绪管理、时间管理等内容。</p>	<p>课程作为选修课,主要是针对有兴趣爱好的学生以第二课堂的形式开展课程教学。理论和实践教学相结合,通过案例教学、头脑风暴法、角色扮演等组织形式组织学生学学习。</p>	36
4	演讲与口才	<p>1.素质目标: 培养坚持不懈、吃苦耐劳的精神;具备自主审美意识;树立中华优秀传统文化自信;养成周到细致的职业品质。</p> <p>2.知识目标: 主要是让学生掌握演讲前的准备、演讲稿的准备、演讲现场适应、态势语言、演讲与口才表达技巧、交际口才、求职口才。</p> <p>3.能力目标: 能根据演讲口才技巧,达到敢说、能说、会说、巧说的语言表达要求。</p>	<p>主要是让学生掌握演讲前的准备、演讲稿的准备、演讲现场适应、态势语言、演讲与口才表达技巧、交际口才、求职口才、社交口才,达到敢说、能说、会说、巧说的语言表达要求,提高职场口才素养。</p>	<p>课程作为选修课,主要采用讲练结合,采取自主学习、情景模拟、小组展示等多种教学方法引导学生选好演讲主题,弘扬优秀人物事迹或者品质,让学生养成出口有内涵,表达清晰的基本能力。</p>	36
5	商品拍摄与信息编辑	<p>1.素质目标: 培养创新意识与批判思维;具备自主钻研探索精神;具备自主审美意识;养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。</p> <p>2.知识目标: 了解电商摄影的门类及特征;熟悉电商摄影拍摄流程;掌握电商拍摄过程中策划方案的撰写,拍摄场景的设计;掌握电商拍摄的基本后期流程。</p> <p>3.能力目标: 熟练使用主流数码相机及配件;熟练掌握各种摄影辅助器材、灯光器材的操作;能够根据策划方案进行拍摄场景设计,并执行拍摄。</p>	<p>主要是让学生能够了解各种摄影器材的特性;掌握光的特性,会正确布光;掌握拍摄摆放与构图技巧;掌握不同材质商品的拍摄技巧。善于在生活中也捕捉到美,善于对商品进行场景摆放和摄影,提取商品关键重要信息。</p>	<p>课程作为选修课,主要是针对有兴趣爱好的学生以第二课堂的形式开展课程教学。理论和实践教学相结合,选取融媒体实训室、户外选景等不同场所开展教学,学生以作品提交形式进行考核。</p>	72
6	短视频编辑与制作	<p>1.素质目标: 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风;培养学生团结协作意识。</p> <p>2.知识目标: 熟悉相关概念知识;掌握短视频制作软件基本操作知识;掌握视频编辑与处理相关知识;</p> <p>3.能力目标: 具备操作剪映等软件的能力;具备对视频素材进行制作和处理的能力;具备短视频制作等实践操作能力。</p>	<p>主要是让学生掌握视频素材编辑、视频转场特效、视频色彩校正、文字的添加与编辑、视频合成等工具和技能。</p>	<p>课程作为选修课,主要是针对有兴趣爱好的学生以第二课堂的形式开展课程教学。理论和实践教学相结合,选取电子商务实训室、户外选景等不同场所开展教学,学生以作品提交形式进行考核。</p>	72

7	创新创业	<p>1. 素质目标: 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风; 培养学生具有创新意识和创新精神; 培养学生团结协作、积极探索的品质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握创业的概念、类型、过程等基础理论, 创业计划书的撰写、创业实施的具体准备情况, 企业组织架构、企业财务管理、企业市场营销、人力资源管理和决策及数据分析等内容;</p> <p>3. 能力目标: 能够针对市场做简单的分析及创业计划书的撰写, 具备一定的团队协作及沟通交流能力。</p>	<p>主要是让学生通过本课程的学习, 了解创业规划书的撰写, 熟悉企业经营过程中, 企业组织架构、企业财务管理、人力资源管理、市场营销等内容, 能够根据市场进行分析并模拟创业。</p>	<p>课程作为选修课, 主要是针对有兴趣爱好、理论的教学相结合, 选取电子商务实训室、户外选景等不同场所开展教学, 学生以作品提交形式进行考核。</p>	72
---	------	---	--	--	----

4、顶岗实习

表 7 顶岗实习课程要求

课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	参考学时
顶岗实习	<p>1. 素质目标: 树立劳动光荣的观念, 自觉参加实习期间的企业活动与社会实践; 具备吃苦耐劳的品质和良好的心理素质。</p> <p>2. 知识目标: 全面、深入了解专业基础知识, 全面并深入了解实习企业的相关规章制度; 全面了解各岗位的工作内容和 workflows; 掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写方法。</p> <p>3. 能力目标: 熟练掌握实习企业电子商务专业的相关业务的实际操作技能, 帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识; 通过实践环节, 检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力。强调学生理论联系实际, 增强学生的实际工作能力。</p>	<p>进入企事业单位相关岗位开展实习, 在企业指导老师的指导下体验具体的工作流程, 完成相关岗位的具体工作任务, 实习完成后及时进行总结汇报并撰写实习报告。</p>	<p>要求学生深入企业开展实习, 将理论与实践相结合, 运用所学专业解决工作中遇到的具体问题, 认真完成所在岗位的工作任务。课程成绩参考实习单位的成绩鉴定意见, 学生上交的实习笔记、实习报告和指导教师平时的检查情况等综合评定; 主要教学场所为校外实习场所; 校内指导教师应具有扎实的专业功底和丰富的实战工作经验。</p>	6 个月

七、教学进程总体安排

表 8 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	考核形式	学分	学时	学时		学期						
						理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课	1	中国特色社会主义	考试	2	36	32	4	2						
	2	哲学与人生	考试	2	36	32	4			2				
	3	职业道德与法治	考试	2	36	32	4				2			
	4	心理健康与职业生涯	考试	2	36	32	4		2					
	5	体育与健康	考查	10	180	120	60	2	2	2	2	2		
	6	中职语文	考试	8	144	120	24	2	2	2	2			
	7	中职数学	考试	8	144	120	24	2	2	2	2			
	8	中职英语	考试	8	144	120	24	2	2	2	2			
	9	历史	考试	2	36	30	6	2						
	10	计算机应用基础	考查	4	72	36	36	4						
	11	公共艺术	考查	4	72	50	22	2	2					
	12	劳动教育	考查	10	180	50	130	2	2	2	2	2		
	小 计				62	1116	774	342	20	14	12	12	4	
专业必修课	专业基础课	1	电子商务基础	考试	4	72	36	36	4					
		2	商品学基础	考查	4	72	48	24	4					
		3	ERP 沙盘模拟经营	考查	4	72	36	36		4				
		4	电商文档应用	考试	4	72	32	40		4				
		5	市场营销	考试	4	72	48	24			4			
		6	商务礼仪	考查	4	72	60	12					4	
		7	商务活动策划	考查	4	72	40	32				4		
		8	商务软文写作	考查	4	72	48	24			4			
		9	新媒体信息编辑	考查	4	72	40	32				4		
		10	商务谈判与沟通	考查	4	72	48	24					4	
	专业核心课	11	Photoshop	考试	6	108	52	56		6				
		12	网页设计与制作	考试	4	72	30	42			4			
		13	网络客户服务	考试	4	72	36	36					4	
		14	网络营销实务	考试	4	72	36	36				4		
		15	网店美工	考试	4	72	24	48			4			
		16	网店运营与推广	考试	6	108	48	60					6	

		17	电子商务实务	考试	4	72	24	48				4		
		18	电子商务数据分析	考试	6	108	48	60					6	
小 计					78	1404	734	670	8	14	16	16	24	
选修课	公共选修课	1	普通话	考查	2	36	18	18	2					
		2	中华优秀传统文化	考查	2	36	18	18		2				
		3	职业素养	考查	2	36	18	18			2			
		4	演讲与口才	考查	2	36	18	18				2		
	专业选修课	5	商品拍摄与信息编辑	考查	4	72	30	42				4		
		6	短视频编辑与制作	考查	4	72	36	36			4			
		7	创新创业	考查	4	72	36	36					4	
小 计					20	360	174	186						
总 计					160	2880	1682	1198						
顶岗实习					30	600	0	600						√
总学时					190	3480	1682	1798						
比 例							48%	52%						

说明：1、“√”表示建议相应课程开设的学期。

2、本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育教学安排。

表9 具体课时分配比例对应表

课程类别	课程数 (门)	学 时				学 分	
		小计	理论学时	实践学时	占总学时的 比例 (%)	小计	占总学分 的比例 (%)
公共必修课	12	1116	774	342	32.07%	62	32.63%
专业基础课	10	720	436	284	20.69%	40	21.05%
专业核心课	8	684	298	386	19.66%	38	20.00%
专业选修课	3	216	102	114	6.21%	12	40.00%
公共选修课	4	144	72	72	4.14%	8	4.21%
顶岗实习	1	600	0	600	17.24%	30	15.79%
合 计	38	3480	1682	1798	100.00%	190	100.00%
公共必修课 1116 学时，占总学时 32.07%；							
选修课 360 学时，占总学时 10.35%；							
实践性教学 1798 学时，占总学时 52%。							

八、教学保障

(一) 师资队伍

表 10 师资队伍要求表

序号	内容	要求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 20:1
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7:3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
4	年龄结构	老中青教师比为 2:4:4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称不少于 30%
6	专业带头人	专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革工作
7	骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
8	师德师风	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神
9	从教能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程
10	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
11	双师素质	教学团队中双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，熟悉行业企业发展趋势，了解新工艺、新业态、新发展

(二) 教学设施

1、专业教室基本条件

通常能满足 40-50 人教学，配备黑（白）板、讲台、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，具备利用现代化信息授课模式所需环境及仪器，同时具有网络安全防护措施。教室外围安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实习实训室

校内实习实训必须具备营销、网络客服、电商美工、融媒体等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 11 校内实习实训室配置要求表

序号	实训室名称	主要设备	工位(个/台)	主要实训项目
1	营销工作室	硬件：实训终端电脑、互联网、千兆智能交换机 软件：千牛、谷歌浏览器、淘宝助理、ITMC 电子商务实训与竞赛系统、网络营销教学系统、office 软件、GGb 等	60	用于《网络营销实务》课程课内实践、集中实训；电子商务技能竞赛培训、考核与选拔；1+X 电子商务数据分析、网店运营推广考证培训与考试
2	网络客服实训室	硬件：计算机、互联网 软件：企业方运行后台软	60	用于《网络客户服务》课程实践、数据分析处理实训、《电子商务

		件、千牛最新版本、Google chrome 浏览器最新版、火狐浏览器最新版本		实务》模块技能训练
3	电商美工实训室	硬件：实训终端电脑、互联网、千兆智能交换机 软件：千牛、photoshop、Dreamweaver、谷歌浏览器	60	用于《网店美工》《网页设计与制作》课程教学与技能实训
4	融媒体实训室	6个直播间、6套摄影棚设备、办公桌椅及电脑6套	50	用于《商品拍摄与信息采集》《网络营销实务》《新媒体信息编辑》课程模块训练和第二课堂开展
5	快商工作室	货架、接待台、台式电脑、打印机一体机、身份证识别器、扫码枪、称重秤、胶带机、打包台	30	用于《网络客户服务》课程中关于物流快递包裹的收发、客户服务、数据分析等实践实训

3、校外实习实训基地

加强校外实习实训基地的建立与拓展，为学生专业实训提供广阔的平台，校外实训基地的建设有利于学生技术技能的培养，有利于学生对口就业、对岗就业，实现专业教学与未来岗位无缝对接。

本专业具备的校外实习实训基地具体情况见下表。

表 12 校外实习实训基地配置要求表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实训项目	工位（个/台）
1	****贸易有限公司	零售业店铺产品营销、网络客服与管理	零售店铺销售、网络客服	120
2	*****商业连锁有限公司	零售业店铺产品营销、门店运营与管理	微信公众号运营、电商直播、电商平台客服	200
3	*****电商产业园区电商企业	批发业和零售业店铺网店编辑、网络客服	网店客户售前咨询、直播销售、售后维护	200
4	***电商产业园	批发业和零售业店铺网店编辑、网络客服	网店客户售前咨询、售中服务、售后维护	200
5	****贸易有限公司	店铺产品营销、门店运营与管理	文案策划与软文写作、社区团购	100
6	*****网络科技有限公司	互联网服务、电子商务平台销售	网络营销、电子商务数据分析	180
7	中通快递分公司	物流客服、电子商务数据处理分析	电子商务数据分析、客户服务管理	50
8	盒马鲜生	超市营销、物流打包、理货	网店分销、客户服务与管理	60
9	****股份有限公司	门店运营与管理	微信公众号运营、电子商务平台客服	50
10	***商业连锁股份有限公司	门店运营与管理	微信公众号运营、淘宝直播、网络客服	50
11	****网络科技有限公司	网络客服、网店美工、网络直播销售	商品拍摄、微信微博营销、网络直播	200
12	*****农业科技有限公司	新媒体运营、网络直播助播、网络销售	商品拍摄、网络直播、短视频设计与制作等	50

（三）教学资源

1、教材选用

(1) 建立专业教师、行业企业专家和教研人员参与的教材选用团队，严格按照学校教材管理选用办法规定，经过规范程序择优选用教材；

(2) 由于电子商务专业、行业发展速度迅猛，在教材的选定上优先选用5年内优质的国家规划教材、行业教材和校企共建校本教材，禁止不合格的教材进入课堂；

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要；体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务专业各岗位职业需求，创新内容，便于学生课后线上学习。

2、图书文献

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅；

(2) 专业类图书文献包括：有关电子商务网店经营与管理、电子商务数据分析、视觉营销、电子商务网店客户服务与管理、直播营销、短视频拍摄与制作等相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

3、数字教学资源配备

不断更新专业网站，进一步充实网络教学平台内容。将本专业教学计划等教学文件以及专业核心课程的课程标准、课件等教学资源上传至网络教学平台，并及时更新。采用国家教学资源库、精品在线开放课程、超星、慕课等信息资源；使用博导前程公司网络平台 www.ibodao.com 的电子商务专业课程资源；购买、使用中教畅享等软件公司的电子商务技能比赛软件、网络营销教学软件、网站专业课程资源等。

(四) 教学方法

1、信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用I博导、云班课、希沃品课等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟课堂等网络学习空间建设和普及应用。课程教学采取翻转课堂，课前导学；课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等教学方式；课后采取多元教学评价，实现线上线下、课内课外、虚拟与实践的评价系统。

2、多元化教学手段

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用案例教学法、项目教学法、角色扮演法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极构建适合学生个性化学习和自主学习空间教学模式，满足学生的不同需求，达到共同学习、共同提高的目的。

3、“课堂教学+课外实训”

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使职业教育特色更加鲜明。每门专业课程的教学形式，均在课程标准中有详细体现。根据课程教学目标与教学内容不同，课程可设置为理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训、跟岗实训和校外实习三种形式）等教学模块，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到50%以上。

(五) 学习评价

以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观为核心，全面落实《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》，坚持“三全育人”，构建多元主体评价体系。

1、以学生日常学习态度、学习表现、行为习惯等为评价内容。

100分=考勤(20分)+仪容仪表(15分)+技能效率(20分)+学习态度(15分)+纪律(15分)+劳动(15分)

2、以学生专业技能课程、公共课程成绩和职业资格证书考试成绩为评价范围。

表 13 学生学期成绩考核权重表

	权重	内容
学期成绩 (100分)	平时成绩(40%)	包括网上自主学习记录、辅导记录、综合素质实践、课堂表现及课堂测试、作业、课堂测验和出勤率等。
	实践操作成绩(30%)	题库出题,包括各类实践操作等,期中课程考试和水平考试内容各占一定比例。
	期末成绩(30%)	题库出题,包括填空、选择、案例分析、实践应用等,其中课程考试和水平考试内容各占一定比例。

3、以行业、企业评价标准为依据,形成学校与企业专家共同参与学生企业评价机制,切实加强和实化学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习教学内容要求。

表 14 学生跟岗、顶岗实习实训成绩考核权重表

	权重	内容
跟岗、顶岗 实习实训 考核评价	工作态度(20%)	作风纪律:工作热情和遵守法律情况; 工作积极性:工作改进和工作成效表现; 责任感:完成工作情况和解决困难方法途径; 协作性:与部门和同时工作协作情况。
	工作能力(20%)	专业技能:专业知识和对业务内容掌握情况; 解决问题能力:发现和解决问题能力; 执行力:落实工作计划能力和应变能力。
	工作业绩(45%)	对设定的工作计划和目标完成情况。
	职业素质(15%)	礼貌礼节:接人待物有理有节,细致周到; 服务意识:主动认真,以身作则。

(六) 质量管理

1、应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格;

2、应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动;

3、应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校毕业生水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）原则要求

1、具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合相关规定；

2、掌握职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

3、具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

4、身心健康，人格健全。

（二）具体要求

1、学分要求

完成公共必修课、专业必修课（专业基础课、专业核心课）、选修课（公共选修课、专业选修课）、顶岗实习等课程学习，各门学习以及各学期的技能训练全部合格，并修满规定学分 170 学分；

2、职业资格证书要求

建议取得以下证书之一：教育部 1+X 网店运营推广职业技能等级初级证书（试点）、教育部 1+X 电子商务数据分析职业技能等级初级证书（试点）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会直播销售员（四级）、教育部计算机等级证书等。

3、职业资格证及技能竞赛获奖成果认定

学生在校取得职业资格证或技能竞赛获奖，可置换为关联课程成绩及学分，具体置换细则见表 15。

表 15 职业资格证书置换关联课程及对应学分分配表

序号	职业资格证	关联课程	课程科目成绩认定	学分认定
1	1+X 网店运营推广职业技能等级初级证书	网店运营与推广	95 分	6 学分
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级初级证书	电子商务数据分析	95 分	6 学分
3	直播销售员职业技能等级（四级）	网络营销实务	95 分	4 学分
4	普通话二级乙等	普通话	95 分	4 学分
5	电子商务运营技能竞赛或电子商务师职业技能竞赛市赛一等奖或省赛三等奖	8 门核心课程任选一门 4 学分的课程	95 分	4 学分
6	电子商务运营技能竞赛或电子商务师职业技能竞赛省赛二等奖	8 门核心课程任选一门 6 学分的课程	95 分	6 学分
7	电子商务运营技能竞赛或电子商务师职业技能竞赛省赛一等奖	8 门核心课程任选两门 4 学分的课程	95 分	8 学分

- (三) 毕业考试（毕业设计）要求：合格；
- (四) 符合学校学籍管理规定中的相关要求；
- (五) 其他要求
 - 1、无纪律处分或已解除；
 - 2、符合学校其他制度规定的毕业要求。

十、附录附件